

»Nachhaltige Mobilitätskonzepte beginnen im Homeoffice«

Als herstellerunabhängige, produktneutrale Technologie- und Unternehmensberatung, begleitet und unterstützt die bridgingIT-Gruppe Start-ups, Mittelständler und Konzerne aus den verschiedensten Branchen bei deren digitalen Veränderungsvorhaben. Dadurch wird sie zum Brückenbauer für innovative neue Konzepte – auch in der Mobilität.

Interview mit Klaus Baumgärtner, Geschäftsführer und Dirk Braun, Practice Lead »Mobility & Automotive« in der bridgingIT-Gruppe

Klaus Baumgärtner



Wie wirkt sich das auf das Handlungsfeld »Mobilität« aus?

Klaus Baumgärtner: Den Herausforderungen des Klimawandels mit nachhaltigen technischen Lösungen zu begegnen, ist seit Unternehmensgründung für uns ein zentrales Anliegen und fundamentaler Bestandteil unseres Leistungsportfolios. Deshalb betrachten wir Mobilität immer im Zusammenhang mit dem Handlungsfeld Energie. Ob ein Unternehmen ein Fuhrpark-Konzept benötigt oder seine Flotte auf E-Mobilität umstellen will. Das zentrale Element dabei ist, dass der Individualverkehr maßgeblich reduziert, und nicht einfach nur ein Verbrenner durch ein Elektrofahrzeug ersetzt wird.

Dirk Braun



Dirk Braun, als Mobilitätsexperte in der bridgingIT-Gruppe: Welches sind die Herausforderungen Ihrer Kunden in diesem Bereich?

Dirk Braun: Die Automobilbranche sieht sich mit dem Wandel ihres Geschäftsmodells konfrontiert. Technologie wird zum zentralen Verkaufsargument: Wer künftig einen neuen Wagen kauft, wird erwarten, dass dieser individuelle User-Einstellungen wie etwa Sitzhöhe oder Musiksender direkt übernimmt. Man meldet sich also mit dem eigenen Profil an und macht somit jedes Fahrzeug quasi direkt zum eigenen. Dann stellt natürlich der

Wandel zur E-Mobilität einen Megatrend dar, der neue Denkweisen sowie passende digitale Technologien verlangt. Darüber hinaus sind ganzheitliche Konzepte gefragt, die eine kombinierte Mobilität ermöglichen und das Nutzer-Erlebnis in den Vordergrund stellen.

Welche Unternehmen beraten Sie im Feld der Mobilität?

Dirk Braun: Die Bandbreite ist groß und reicht vom Energieversorger, mit dem wir sein Geschäftsfeld Elektromobilität von der Abrechnungsplattform bis hin zur Endnutzer-App neu gestalten haben, über Automobilhersteller, die wir beim Test aktueller Elektrofahrzeuge unterstützen, über Städte und Kommunen, mit denen wir nachhaltige Mobilitätskonzepte umsetzen, bis hin zur Bundesregierung.

Klaus Baumgärtner: Wir arbeiten auch in verschiedenen Forschungsprojekten mit. Eines betrifft die Paketzustellung auf der »letzten Meile«. Oft finden Zusteller keinen Parkplatz bei der Auslieferung. Dafür entwickeln wir gerade eine Lösung, die dem Zustellenden anzeigt, an welcher Tür das Paket abzuliefern ist und ihn aussteigen lässt – während das Lieferfahrzeug in der Zwischenzeit autonom weiterfährt und den Zustellenden nach erfolgreicher Auslieferung des Paketes wieder abholt.

Ihr Unternehmen legt großen Wert auf nachhaltiges Handeln.

Klaus Baumgärtner: Das stimmt. Als Beratungsunternehmen fällt unser CO₂-Fußabdruck relativ klein aus und resultiert vor allem aus den Fahrten der Mitarbeitenden von zu Hause zum Kunden. Daher versuchen wir, bei unseren 550 Mitarbeitenden bewusst die optimale Mobilität zu fördern, unter anderem befinden sich alle unsere Lokationen immer in zentraler Innenstadtlage und sind mit allen Verkehrsmitteln gut erreichbar. Darüber hinaus bietet gerade konsequentes Digitalisieren des Arbeitsplatzes sowie Homeoffice die Chance, die Reisezeiten insgesamt zu reduzieren und Emissionen direkt zu vermeiden.

Dirk Braun: Unsere Mitarbeitenden können ihre Mobilitätsbausteine wie Bahn, Rad und (E-)Fahrzeug individuell kombinieren, um die zur aktuellen, persönlichen Lebenssituation passenden Mobilitätsoption auswählen zu können. Das führt konkret dazu, dass der Anteil an Firmengewagnutzern seit Jahren rückläufig ist.

Klaus Baumgärtner, Sie bezeichnen bridgingIT als »End-to-End-Beratungsunternehmen«. Was bedeutet das?

Klaus Baumgärtner: Die komplexen Herausforderungen in unserer digital geprägten Welt erfordern immer den Blick auf die ganze Wertschöpfungskette des Kunden – von »Anfang bis Ende«.

Dabei liefert unser ganzheitlicher Beratungsansatz aus strategischer Geschäfts- und Branchenberatung, verbunden mit unserer Technologie- und Methodenexpertise, schnelle, durchgängige Ergebnisse aus einer Hand – von der Idee, über die Kommerzialisierung bis hin zum Betrieb.

Weitere Informationen finden Sie unter mobility-automotive.bridging-it.de